

Sino Splendid Holdings Limited

中國華泰瑞銀控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

GEM Stock 股份代號 : 8006

2017 環境、社會及管治報告





概覽

本報告乃第二份環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）報告，其根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則（「**GEM上市規則**」）環境、社會及管治報告指引附錄20詳述二零一七年一月一日至十二月三十一日期間（「**報告期間**」）本集團環境、社會及管治管理方法、策略、成效及表現方面取得的進展。

「**本集團**」指中國華泰瑞銀控股有限公司及其附屬公司，尤其指環球旅業媒體有限公司及TTG Asia Media Pte Limited於香港的營運（統稱「**香港營運**」），及TTG Asia Media Pte Limited於新加坡的營運（「**TTG Asia**」或「**新加坡營運**」），主要業務為(i)透過互聯網及旅遊雜誌提供廣告宣傳服務、舉辦活動服務及出版雜誌之旅遊媒體業務（「**旅遊媒體業務**」）；(ii)向一家於中華人民共和國（「**中國**」）發行之知名財經雜誌提供內容及廣告宣傳服務（「**財經雜誌業務**」）；及(iii)證券投資（「**證券投資**」）；及(iv)放貸（「**放貸業務**」）。於二零一七年，前兩項業務佔本集團總營業額的99.7%，為主要營運業務。後兩項業務就營業額而言並不重大，並未佔用本集團過多人力資源，因此對環境及社會事宜並無產生重大影響。

本集團重申，其對所有持份者完全承擔環境、社會及管治責任（誠如上一份環境、社會及管治報告所述）。本集團堅決確保其業務及營運乃符合業務目標及道德標準，並無發生環境、社會及管治報告指引所識別的妥協環境、社會及管治事宜。

本集團認為，整合環境、社會及管治目標及遵守其業務規劃及發展乃屬關鍵及切實可行。本集團亦知悉，此對其業務長遠增長及對持份者整體利益而言屬普遍做法。本集團致力將業務及環境的可持續性以類似方式整合至業務策略的所有方面及日常營運中。於業務可持續性整合中，本集團在規劃及實現其業務目標及目的時會計及環境、社會及經濟方面的所有考量因素。

本集團已著手進行其持續性環境、社會及管治活動及項目。本集團已在其營運所在區域制定多項環境可持續性及社會發展方面的計劃。

有關進展結果及成效已按環境、社會及管治報告指引之規定及列報順序載於本報告。

1. 我們的使命、管理及措施

就業務愿景而言，本集團致力成為最具影響力的領先旅遊媒體出版商及活動與展會組織者。在實現業務目標及取得成功的同時，本集團致力整合及採取環境友好措施，為僱員提供良好及安全的工作環境，並為持份者及社區創造可持續價值。

本集團十分重視環境、社會及管治事宜及事項，並已委任一名環境、社會及管治人員直接向本集團行政總裁報告。環境、社會及管治人員負責以下事宜：

- 定期審閱及監督環境、社會及管治相關事宜；
- 收集及編製環境、社會及管治相關事宜資料及統計數據；
- 分析及報告環境、社會及管治相關事宜的法律及道德合規性；及
- 於需要時諮詢獨立專業人士及顧問，並與彼等合作以解決環境、社會及管治問題。

儘管已委任環境、社會及管治人員，本集團行政總裁仍須整體負責實施董事會批准之環境、社會及管治戰略及政策，並定期就重大變動、改進及解決方案向董事會匯報。

本集團承認，為應對業務營運、組織架構或技術發展、法定要求及業務或社會環境等方面的變動，環境、社會及管治政策及慣例可隨時間流逝而變動。因此，本集團致力提供充足的資源用於監控有關變動及改善環境、社會及管治事宜，以持續應對有關變動。此外，本集團知悉其通過在開展業務方面保持透明度而維持高度道德標準的責任。為實現環境、社會及其僱員可持續發展的目標，本集團將堅定不移繼續遵守法律及相關規則及法規。

2. 重大環境及社會領域、方面及相關關鍵表現指數（關鍵表現指數）

(A) 環境領域及方面：

概覽：儘管本集團之主要業務並不會產生有害氣體、廢棄物或污染物，董事會認識到作為世界公民，本集團應在我們的營運及活動中應對氣候變化及進行綠色活動。我們應減少浪費、節約能源及提高使用自然資源的效率。

鑑於業務性質，本集團僅消耗少量以下資源，而並無產生任何有害氣體及廢棄物，亦無對環境造成重大不利影響：

- 開展業務所需電力；
- 一般辦公室及員工日常衛生清潔用水；
- 印刷及文檔用紙；
- 紙質包裝材料及紙袋。



本集團根據「遵守所有適用環境法律、準則、規則及法規」及「通過採取3R（「減少使用、重複利用及循環再用」）法防止及減少污染及浪費」原則實施環境政策及指引，僅旨在建設「清潔環境」。

實施及結果：

為監察僱員及本集團的環境實踐，本集團已設立以下關鍵表現指數：

1. 紙張及包裝材料使用

本集團毋須大量用紙。然而，本集團仍對環保紙張及非環保紙張的使用採取有關措施。我們鼓勵使用電子方法代替使用紙張，並採取措施於未來減少非環保紙張的使用。

就此而言，本集團於二零一七年共使用278,875張紙張，較二零一六年減少20,086張或6.7%，與整體全年業務營業額減少7%相符。然而，香港營運已開始使用環保紙張（2,500張），佔全年使用量約8.6%。

本集團僅使用少量紙袋包裝材料。在我們的貿易活動及展覽中，參與單位將自行攜帶包裝材料。貿易活動及展覽的組織單位TTG Asia在制定措施減少、再用及循環使用包裝材料方面，對活動參與者進行了持續審查。

2. 用電

除實施措施鼓勵辦公室及活動節約用電外，本集團致力在切實可行及適當的時候購買及安裝節能設備及裝置。於報告期間，香港營運及新加坡營運分別減少用電13.9%及7.5%。與二零一六年相比，本集團共節約用電7,721.23千瓦時或8.5%，高於全年營業額減幅7%。

3. 用水

鑑於業務及營運性質，本集團僅消耗作一般辦公用途的淡水，而所有用水均來自城市中央供水系統。儘管用水總量極微，本集團仍制定了政策及指引鼓勵僱員養成節約用水的習慣，因為如今水乃全球最寶貴的自然資源之一。於報告期間，本集團共消耗66.20立方米淡水，較二零一六年減少12.7立方米或16%。節約16%亦高於全年營業額減幅7%。

4. 溫室氣體排放

本集團營運及活動本身並不直接產生有害或無害溫室氣體排放。其僅因用電間接產生無害二氧化碳氣體。作為一項綠色措施，本集團致力減少辦公室及活動的電力消耗以減少二氧化碳排放。於報告期間，香港及新加坡營運分別透過用電間接產生8.97噸及56.55噸二氧化碳。本集團間接二氧化碳排放總量65.52噸較二零一六年降低8.5%。

5. 廢棄物

本集團營運及活動並不產生任何有害廢棄物，而僅自辦公室日常營運中產生少量生活及辦公廢棄物。該等廢棄物將集中由當地物業管理辦事處進一步處理。

本集團欣然報告，於報告期間，其概無因違反環境法律法規而收到任何警告、罰款或起訴，而我們的環境措施亦積極地發揮了作用，減少了電力、淡水及紙張消耗以及間接溫室氣體（二氧化碳）排放。本集團將繼續沿襲此積極趨勢。

(B) 社會領域及方面

(i) 就業、安全與健康、培訓與發展及勞工準則

概覽

本集團管理層堅信僱員為本集團之最重要資產及其業務之必不可少的一部分。本集團已透過人力資源部門採納公正平等的人力資源政策及慣例，不分年齡、性別、家庭地位、性取向、種族、信仰及宗教或其他特徵，尋求向全體僱員提供安全愉快的工作環境。

本集團亦認可為其僱員成長及發展提供持續培訓的重要性及必要性，並已就此以各種方式提供培訓機會及支援。

實施及結果

以下有關本集團僱傭及人力資源數據的關鍵表現指數分析表明我們的人力資源政策及措施已實現其社會責任。

1. 就業分析

截至二零一七年止年度，本集團共有73名全職僱員，較截至二零一六年止年度增加5名或7.35%。全職僱員增加乃由於我們的旅遊媒體及出版業務增加所致，尤其是在中國。

女性僱員佔整體勞動力的大多數，為64.3%，低於截至二零一六年止年度的73.5%。管理級別的女性僱員為48.4%，略高於截至二零一六年止年度的45%。普通級別女性僱員比例為77.5%，儘管低於截至二零一六年止年度的83.3%，但在運營中佔據主導地位。

我們僱員的年齡分佈相當均衡：30歲以下的為30.1%、31至40歲的為27.4%，41至50歲的為15.1%，51至60歲的為20.6%以及60歲以上的為6.8%。

本集團主要僱用具有適當技能的當地工人，包括新加坡、印度、馬來西亞、中國及香港工人。

就業數據確認本集團的人力資源政策及慣例為公平公正，不存在性別、種族、宗教及年齡歧視。

2. 健康及安全

本集團非常重視及關注其僱員在工作場所的健康及安全。本集團為工作場所配備一整套必要的安全設備及設施。不斷提醒所有的主管及現場管理人員，採取一切合理措施將僱員的安全放在首位，確保工作場所的安全。同樣重要的是，本集團認為所有僱員都有責任照顧其自身安全。這些原則的融合乃本集團有關僱員健康及安全的關鍵方法。

於報告期間，與二零一六年一樣，本集團並無發生任何致命意外及傷害事件。

3. 培訓及發展

於二零一七年，除在職培訓外，本集團為19名僱員（5名管理級別及14名運營級別）贊助及組織共256個小時的培訓（176個小時內部項目及80個小時外部項目）。出席僱員人數及培訓時數低於二零一六年的23名僱員及344個培訓時數。然而，總成本165,000港元高於二零一六年的154,000港元。

從培訓記錄中可以看出，本集團為提高僱員的技能及專業知識，不分性別不斷為各級別的僱員提供及贊助培訓，最終將令僱員及我們自身受益。本集團日後將繼續探索及支持該慣例。

4. 勞工準則

本集團已遵守所有有關法規及規例，包括但不限於僱傭條例／法案。本集團已履行與其僱員簽訂僱傭合約項下之責任，並已公平、公正且及時地支付所有薪資及薪金、薪酬及補償、保險付款等。

於二零一七年及二零一六年，概無勞工糾紛或法院案件記錄在案。

(ii) 經營慣例及社會投資

概覽

本集團於二零一七年之主要業務為：

- (i) 銷售旅遊媒體出版物及雜誌—除常規印刷及在線出版物外，本集團已完成14個專門項目，並與全球知名旅遊貿易活動及組織建立許多夥伴關係
- (ii) 舉辦活動及展覽—在亞洲共參與5個貿易活動及11個路演／活動。

本集團審慎處理與眾多買家及供應商間的關係。一方面，本集團須確保其產品及服務質素，另一方面，本集團須履行其社會責任，保持業務及經營慣例的公平、公正及透明。

實施及結果

本集團的經營慣例會按以下方面的分析及其各自關鍵績效指標進行審閱：

1. 供應鏈管理

本集團已制定購買政策，原則是購買不僅要以滿足業務需求為目的，還應於作出購買決策時綜合考慮社會責任因素。除就質素、成本、服務及付運時間對供應商進行評估外，本集團亦會評估商品及服務的潛在供應商是否展示承擔環境及社會責任的承諾。於選擇供應商時，如供應商有關使用循環或天然材料、禁止僱用童工及強迫勞動的政策，為本集團所關注的方面。

此外，物流管理及貨品運輸的成本節約及效率乃本集團於決定購買時的指導標準。本集團已繼續在經營層面採用分散式採購方法，須盡可能遵守上述政策及指導標準。全權授權附屬公司根據其當地業務需求採購物資。本集團盡可能努力向當地供應商採購可持續使用的材料，此乃提倡低碳經營舉措的一部分。

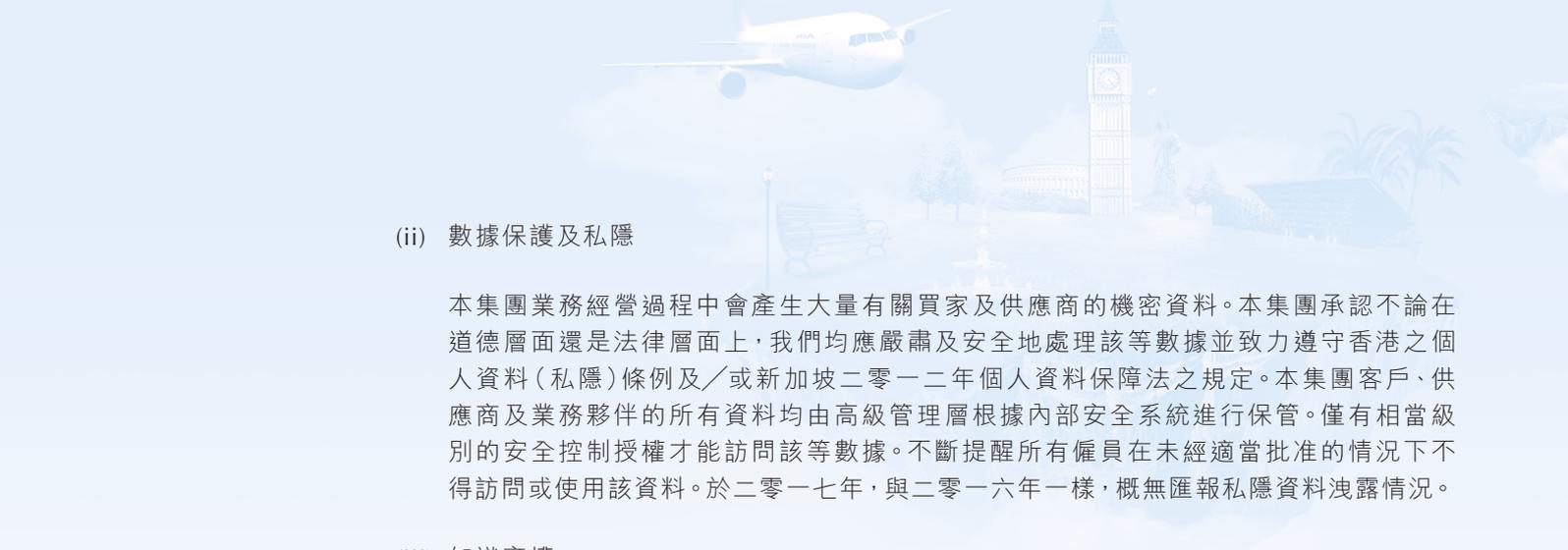
本集團繼續從當地供應商尋求供貨，以支持當地經濟發展及確保供應效率。根據《全球報告倡議組織 G4 可持續發展報告指南》，當地供應商被定義為向報告實體提供產品或服務的組織，其總部設在與報告實體相同的地理市場（即不向供應商作出跨國支付）。於報告期間，本集團總共有 200 名供應商，其中 134 名為當地供應商，就採購價值而言，61.7% 來自當地供應商。

儘管本集團相信與供應商建立信任關係的價值及裨益，我們仍根據當地法律實行透明的採購招標程序，以消除不當行為及賄賂事件。

2. 產品責任

(i) 產品質量保證

本集團堅信能否生存取決於我們銷售產品及服務的質素。本集團已制定售後服務的報告制度，確保服務用戶及產品買家對我們的產品及服務感到滿意。本集團已制定程序及制度，以便及時糾正所報告或發現的任何不滿。於報告期間，本集團並無發生任何因產品及服務「質素」對任何銷售進行補償或退款。



(ii) 數據保護及私隱

本集團業務經營過程中會產生大量有關買家及供應商的機密資料。本集團承認不論在道德層面還是法律層面上，我們均應嚴肅及安全地處理該等數據並致力遵守香港之個人資料（私隱）條例及／或新加坡二零一二年個人資料保障法之規定。本集團客戶、供應商及業務夥伴的所有資料均由高級管理層根據內部安全系統進行保管。僅有相當級別的安全控制授權才能訪問該等數據。不斷提醒所有僱員在未經適當批准的情況下不得訪問或使用該資料。於二零一七年，與二零一六年一樣，概無匯報私隱資料洩露情況。

(iii) 知識產權

本集團承認知識產權的重要性。我們會向允許本集團在其旅遊媒體出版物及國際貿易活動及展覽中印刷及使用知識產權的作家及設計師正式支付款項。於二零一七年及二零一六年，本集團並無牽涉任何侵犯知識產權的任何訴訟。

3. 反腐

本集團致力達成及維持開放、正直及責任感，且預期所有僱員遵守道德、個人及專業操守準則。我們已制定一系列嚴格政策及操守準則，強調誠信、公平、透明和問責的價值，反對腐敗及欺詐。我們的僱員手冊明確提出，本集團的全體董事、高級行政人員及僱員須履行並遵守高標準的道德行為。我們對與本集團活動任何方面有關的任何形式或任何程度的賄賂及腐敗實行零容忍態度。此外，本集團堅決抵制腐敗及欺詐，並將這一宗旨傳達至全體僱員，確保其得到充分認識。堅定的反腐敗及反欺詐文化為本集團整體管制框架的重要部分。我們會盡一切方法堅決保障股東資產及權益。於二零一七年及二零一六年，本集團並無任何審理中的法院賄賂或腐敗案件。

4. 社會投資

本集團繼續成為優秀的企業公民，並明白社區參與對其長遠發展至關重要。本集團鼓勵及支持僱員參與志願者服務，例如定期探訪需要幫助的貧窮人士，為弱勢群體安排戶外活動。僱員可申請帶薪休假進行志願者服務。內部而言，本集團注重為新僱員提供更多的工作機會，透過投資設施及培訓改善僱員的工作環境及技能。本集團亦努力向已完成再培訓課程的弱勢、退休及殘疾人提供就業機會，並優先向雇用殘疾人士的供應商進行採購。於二零一七年，本集團的慈善捐款為10,000港元。

概要

於二零一七年，董事會認為，本集團連同其僱員已遵守所有當地政府法律、行業規則及指引、以及GEM上市規則有關環境及社會事宜之環境、社會及管治報告指引中所述之規則及規例。我們已透過減少電力、水及紙張的消耗，有效實施節約自然資源的政策及措施，並相應減少間接溫室氣體排放。未來一年，本集團將繼續遵守及推進該等環境及社會責任。